

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO - TURISTICO

PROGRAMMA V AC Amministrazione Finanza e Marketing

FRANCESE

Dal libro di testo “Savoir Affaires “ en poche ed.DeaScuola di Boella / Kamkhagi

UDA 1 : L'Entreprise et son personnel

- ✓ Le classement des entreprises
- ✓ Les Start-up
- ✓ Les multinationales
- ✓ Les Sociétés
- ✓ Le personnel et les contrats
- ✓ La Gig economy
- ✓ Le CV et la lettre de motivation

UDA 2 : Le Marketing

- ✓ Les études de marché
- ✓ La matrice SWOT
- ✓ Le Marketing mix: les 4 P
- ✓ Le produit
- ✓ Le prix et la distribution
- ✓ La publicité et la promotion

UDA 3 : Le Commerce et le e-commerce

- ✓ Les types de commerce
- ✓ Le commerce de détail
- ✓ La franchise
- ✓ Le e-commerce
- ✓ La classification du commerce en ligne
- ✓ La mondialisation
- ✓ Les marchés émergents et les marchés matures
- ✓ La responsabilité sociale des entreprises

UDA 4 : La vente et la livraison

- ✓ Les phases de la vente
- ✓ L'offre et les CGV
- ✓ La commande et le contrat de vente:les obligations
- ✓ La facture
- ✓ Le règlement
- ✓ Les modes de transport

UDA 5 : les Banques

- ✓ Les principales catégories de banques:
 - La BCE
 - Les banques centrales
 - Les banques commerciales
 - Les banques éthiques
- ✓ Les opérations bancaires

CIVILTA'

- ✓ Les transformations de Paris
- ✓ La seconde Révolution Industrielle (1870-1914)
- ✓ Proclamation de la Vème République
- ✓ Le gouvernement français
- ✓ Les pouvoirs du Président de la République française

EDUCAZIONE CIVICA

- ✓ Les Institutions Européennes:Parlement / Conseil Européen / Conseil de l'UE / Commission européenne
- ✓ Politique communautaire de la Commission Européenne
- ✓ Histoire de l'Union Européenne: naissance de l'UE
- ✓ Symboles de l'UE